

Uutta puunhankinnassa

Suomen yhteismetsäpäivät, Lahti 6.4.2016
Jorma Länsitalo, metsäpäällikkö, Stora Enso Metsä

Digitalisaatio etenee myös puukauppaan

Kasvava joukko metsänomistajia haluaa hoitaa metsäasioitaan sähköisesti, mihin vuorokauden aikaan tahansa, mistä tahansa. Kehitys on vastaava, jonka olemme jo nähneet pankki- ja vakuutusmaailmassa.

Muutos on ennakoitua nopeampaa. Vielä jokin aika sitten ajattelimme, että suhteellisen ikääntynyt metsänomistajakunta sopeutuu sähköisten palvelujen käyttäjiksi hitaasti. Kokemus osoittaa, että myös iäkkäämmät metsänomistajat ovat aktiivisia sähköisten palveluiden käyttäjiä. Kehitys näkyy myös Stora Enson tarjoamien palvelujen kysynnässä. Esimerkiksi valtaosa Tähtitili – palvelumme hallinnoinnista tapahtuu sähköisesti eMetsä – palvelumme kautta.

Toimijoiden yhteinen sähköinen puukauppapaikka aloittaa toimintansa ensi vuoden alussa. Tämä on kuitenkin vasta ensiaskel, joka parantaa markkinoiden toimintaa. Puukaupat tehdään kuitenkin edelleen valtaosin perinteisin menetelmin tai toimijoiden järjestelmissä. Tavoitteena tulee olla täysin digitaalinen puukauppa – ilman tarvetta tehdä maastoarvioiteja. Tavoitteen saavuttamisessa auttaa kattava ja tarkentuva metsävaratieto, mutta meidän tulee miettiä myös perinteisiä puukauppatapoja uudelleen. Sähköisessä puukaupassa vastuu puun laadusta ja korjuukustannuksista ei voi olla yksin puunostajalla.

Yhteiskunnan toimesta kerättyä metsävaratietoa ollaan vapauttamassa toimijoiden käyttöön. Tämä ymmärrettävästikin huolestuttaa osaa metsänomistajista ja voi olla hankala nähdä, mitä hyötyä vapautuvasta metsävaratiedosta on metsänomistajalle itselleen. Parhaimmillaan vapautuva metsävaratieto luo uutta palvelutarjontaa. Toimijoiden käytössä oleva ajantasainen kuviotason tieto on metsän omistajan ja palvelun tarjoajan yhteinen työpöytä, joka madaltaa uusien toimijoiden tuloa metsäpalvelumarkkinoille ja varmistaa tasapuoliset kilpailuedellytykset myös pienille palvelutarjoajille sekä nopeuttaa digitaalisten palveluiden tarjontaa. Metsänomistaja hyötyy lisääntyvästä palvelutarjonnasta.

Arvoketjun mukainen puunhinnoittelu

Puumarkkinamme ovat edelleen liian keskiarvoistavat – eli puun hinta ei vaihtele riittävästi sen todellisen jalostusarvon mukaan. Raaka-aineen jalostusarvoon vaikuttavat mm. jalostusprosessi, puun laatu, ja puun käsittelyn ja logistiikan kustannukset. Metsässä olevan puukuution todellinen arvo vaihtelee selvästi enemmän kuin nykyinen puun hinnoittelu osoittaa.

Tukkimarkkinassa jalostusarvon vaikutus näkyy läpimitta- ja laatuvaatimusten eriytymisenä. Siitä huolimatta tukkien hinnoittelu on edelleen liian keskiarvoistavaa.

Yksittäisenä tekijänä eniten jalostusarvoon - ja siten yksikköhintaan - vaikuttaa poistettavan puun järeys. Jatkossa puunhinnoittelu tulee heijastamaan paremmin tuotantolaitoskohtaista jalostusarvoa, esimerkiksi erilaiset toteutuneeseen tukkimariisiin perustuvat järjestelmät tulevat vähitellen yleistymään.

Tässäkin on kytkentä digitalisaation mahdollisuuksiin. Hyvän metsävara- ja puustotiedon avulla sekä ostaja että myyjä voivat paremmin ennakoida puuston arvoa.



Kanavaranta 1
00160 Helsinki
PL 309
00101 Helsinki
Puh. 02046 131
www.storaenso.com

Stora Enso Oyj
Y-tunnus 1039050-8

Kuitupuun osalla katse on enemmän käsittelykustannuksissa. Olemme soveltaneet Kainuussa nyt puolisen vuotta uutta kustannusperusteista tienvarsihinnoittelua. Menetelmässä sovitaan puulle hinta tienvarressa ja metsänomistajalle puusta maksettava hinta tarkentuu korjuun toteuduttua, kun sovituista tienvarsihinnoista vähennetään korjuun kustannusvähennys sovittuun taulukon mukaisesti.

Menetelmä auttaa metsänomistajaa hahmottamaan paremmin korjuukustannuksia ja samalla palkitsee oikein ajoitetut metsänhoitotyöt ja panostukset metsäteihin. Menetelmän avulla voidaan purkaa myös ensiharvennusrästejä, koska uuden hinnoittelumenetelmän vuoksi voimme ostaa leimikoita, joille ei aiemmin ole ollut kysyntää.

Kokemukset menetelmästä ovat olleet hyviä ja laajennamme kevään aikana kokeilun koskemaan koko Pohjois-Suomen hankinta-aluetta.

Kattavat palvelut metsäsertifiointiin

Metsien sertifiointi on Suomessa arkipäivää, noin 95% metsistämme on PEFC sertifioitu. Myös FSC sertifioitujen metsien määrä on kasvussa.

Stora Enso tukee molempia sertifiointijärjestelmiä ja kannustaa metsänomistaja-asiakkaitaan metsäsertifiointiin. Lopputuoteasiakkaamme edellyttävät raaka-aineelta sertifiointia. PEFC koetaan hyvänä ja luotettavana sertifiointina, mutta osa asiakkaista vaatii tuotteilleen nimenomaan FSC – sertifiointia.

Stora Enso tarjoaa metsänomistajille kattavat palvelut molempiin sertifiointeihin. PEFC:hen voi liittyä kauttamme vaivattomasti ja ilman kustannuksia esimerkiksi puukaupan yhteydessä. FSC:hen puolestaan metsänomistaja (tai yhteismetsä) voi liittyä Stora Enson FSC – sertifiointiryhmän kautta. FSC:n osalta tarjoamme neuvonnan ohella myös apua arviointiin sertifiointia koskevista vaikutuksista metsätalouden tulokseen.

Haluamme tarjota kaikenlaisille metsänomistajille heille sopivia palveluita ja vaivatonta metsäasioiden hoitoa. Suurille metsänomistajille, kuten yhteismetsille, tarjoamme lisäksi mahdollisuutta pitkäaikaisiin, yksilöllisiin kumppanuussopimuksiin, joissa palvelupaketit räätälöidään tarpeiden mukaan.

Lisätietoja:

Jorma Länsitalo, metsäpäällikkö, Stora Enso Metsä, p. 040 559 9894

Stora Enso on pakkaus-, biomateriaali-, puutuote- ja paperiteollisuuden uusiutuvien tuotteiden maailmanlaajuinen toimittaja. Tavoitteenamme on korvata uusiutumattomat materiaalit innovoimalla ja kehittämällä uusia puuhun ja muihin uusiutuviin materiaaleihin perustuvia tuotteita ja palveluja. Työllistämme noin 26 000 henkilöä yli 35 maassa. Liikevaihtomme vuonna 2015 oli 10,0 miljardia euroa. Stora Enson osakkeet noteerataan Nasdaq Helsinki Oy:ssä (STEAV, STERV) ja Nasdaq Stockholm AB:ssa (STE A, STE R). Lisäksi Stora Enson ADR-todistuksilla (SEOAY) käydään Yhdysvalloissa kauppaa OTC-listalla International OTCQX:ssa. storaenso.com

STORA ENSO OYJ